

POLÍTICA QUALIDADE



A missão da Horse Aveiro é produzir e entregar produtos de alto nível de qualidade e soluções inovadoras e de baixo nível de emissões, que cumpram as normas legais e superem os requisitos dos nossos clientes.

Deste modo continuaremos a fomentar o desenvolvimento económico, ambiental e social de forma sustentável.

O nosso objetivo é de superar estas expectativas através da excelência, criando valor para os clientes, funcionários e acionistas.

Tal como definido na estratégia da empresa, o nosso compromisso com a excelência é articulado pelos seguintes valores:

- ✓ SATISFAÇÃO CLIENTE - Alcançar o reconhecimento externo da qualidade dos nossos produtos, assegurar o cumprimento dos prazos de entrega, respeitar os requisitos legais e superar em permanência as expectativas dos clientes.
- ✓ EXCELÊNCIA OPERACIONAL – Fomentar a cultura de melhoria continua, potenciando os benefícios da competitividade tanto para a empresa como para os nossos parceiros.
- ✓ INOVAÇÃO – Manter a liderança no domínio da inovação do setor automóvel.
- ✓ QUALIDADE – Avaliar os riscos e as oportunidades do negócio que afetam as operações e a qualidade, assegurando em permanência a melhoria continua do Sistema de Gestão da Qualidade.
- ✓ PESSOAS – Garantir um ambiente de trabalho seguro com igualdade de oportunidades e reconhecimento das realizações.

Os objetivos da empresa são definidos com base no feedback dos clientes e nos resultados da auditoria interna e são revistos e atualizados regularmente.

A Direção da HORSE AVEIRO compromete-se em assegurar os recursos necessários para garantir que o Sistema de Gestão da Qualidade é desenvolvido, que os nossos objetivos são alcançados e que a nossa cultura é mantida, de acordo com a Política de Qualidade do Grupo HORSE.

CEO

Patrice HAETTEL

GLOBAL QUALITY

DIRETOR

Juan Jacobo Bregante Marin

AVEIRO

DIRETOR

Raynald Joly

QUALIDADE

DIRETOR

Alexandre Andrade

Revisão em: 2025-12-05

Internal Use



"Qualidade não é um acto, mas sim um hábito" (Aristoteles)