



POLÍTICA AMBIENTAL

SEPTIEMBRE 2023



ESTRATEGIA AMBIENTAL

• **Crear valor:** contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones innovadoras de movilidad y actividades de economía circular, contribuir a la competitividad y la protección de los activos materiales e inmateriales.

• **Prevenir y reducir** continuamente la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a lo largo de su ciclo de vida.

• **Pilotar:** implementar la gestión ambiental en todo el Grupo y su cadena de valor, con el objetivo de asegurar el progreso continuo y el cumplimiento de la normativa y los compromisos voluntarios.

• **Dialogar y comunicar:** garantizar una comunicación y un diálogo con las partes interesadas, transparente y responsable.

Las 4 áreas de acción prioritarias son :

1. Cambio climático y eficacia energética
2. Recursos y economía circular competitiva
3. Salud y sustancias
4. Biodiversidad y ecosistemas

Javier Bernádez García
Director Factoría de Sevilla

POLÍTICA AMBIENTAL HORSE SEVILLA

De acuerdo con la estrategia ambiental, HORSE Sevilla se compromete a:

- Prevenir y reducir de manera continua la huella ambiental y el impacto sobre la salud de nuestras actividades, contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad de la empresa y a la protección de sus activos mediante:

- El control del consumo energético y de las emisiones a la atmósfera, orientados a la neutralidad de carbono.
- La utilización de las materias primas en su justa medida
- La reducción en origen y la valorización máxima de los residuos
- La prevención de la contaminación de los suelos y de las aguas subterráneas
- El control del consumo de agua y de los vertidos al medio acuático
- La prevención de contaminaciones accidentales
- El reducción de las molestias acústicas y olores
- El control del riesgo químico y legionela
- La preservación de la biodiversidad

- Implementar un Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001 al objeto de garantizar la mejora continua de la eficiencia ambiental y adecuarse a las reglamentaciones y compromisos voluntarios de la empresa.

- Sensibilizar a sus colaboradores sobre los retos medioambientales y comunicar los resultados conseguidos.

Para lograr estos objetivos, HORSE Sevilla define cada año su Programa Ambiental y los medios asociados de acuerdo con: su estrategia, el análisis de su contexto y de sus aspectos ambientales significativos, y sus oportunidades de economía circular.

"La Dirección se compromete dar a conocer, aplicar esta política y animar a todos aquellos que trabajen en la Factoría de Sevilla (personal HORSE, proveedores o partes interesadas) a colaborar en su aplicación".